

## «АЙСБЕРГ»: «Живая вода России»

**Генеральный директор ООО «ТД Вода Айсберг» Андрей Богусонов рассказывает о компании, о питьевой воде и о специфике «водного» бизнеса**

19 - 21 февраля в г. Кисловодске состоялся южно-российский курортный форум «Кавказская здравница». В его рамках прошел дегустационный конкурс «Живая вода России». Диплом 1 степени и золотую медаль за газированную воду и диплом 2 степени и серебряную медаль за негазированную воду получила природная питьевая вода «Айсберг».

Самарцам она известна уже более 11 лет. За это время компания переживала и славные и трудные времена, но качество уникального источника в селе Белый Ключ Кошкинского района осталось прежним. В феврале прошлого года у компании «Айсберг» сменился собственник. Что было сделано за это время, какие изменения ждут любимую многими горожанами воду, рассказывает генеральный директор ООО «ТД «Вода Айсберг» Андрей Богусонов.

### «Без прицела и пингвинов»

- Андрей Юрьевич, многим самарцам интересно, откуда взялось название «Айсберг»...

- Завод по производству воды «Айсберг» был построен группой компаний «Айсберг», в которую входил ночной клуб, гостиница, казино и т.д. Отсюда и пошло название воды «Айсберг». А сам завод относится к ООО «Татишевское», это название связано с преданием, что уникальные свойства источника в селе Белый Ключ открыл граф Василий Татишев еще в 18 веке.

- То есть, получается, изначально бренд «Айсберг» не был связан с водой?

- Да, первоначально именно клуб получил название «Айсберг», там была раскрыта тема «Титаника» - нечто холодное, железное, был лозунг «Прямо по курсу айсберг». Имел место прицел, направленный на айсберг. К собственно питьевой воде это имело весьма отдаленное отношение.

- И тем не менее название у воды осталось до сих пор?

- Ребрендинг дело очень серьезное и масштабное, к нему надо быть готовым. Да и название уже давно известно. Но уходить от этого бренда мы будем, потому что, на мой взгляд, он не очень подходит для воды. У нас завод расположен в селе Белый Ключ. Это более благозвучное название, хотя, наверное тоже не идеальное.

Пока же мы немного изменили дизайн этикеток. Вместо прицела новым логотипе мы ввели водяную составляющую

и стилизовали сам айсберг. Убрали также пингвинов. Однако это не окончательный вариант, мы продолжим над ним работать.

- То есть вместо «Айсберга» появится «Белый Ключ»?

- Нет, мы выпустим новый вид продукции, а «Айсберг» просто будем продвигать на другом позиционировании. Сейчас это природная питьевая вода, но на самом деле в Поволжье с айсбергами проблема (смеется). Поэтому природная питьевая вода у нас возможно сменит название на «Белый Ключ», тем более что это действительно уникальный источник с богатой трехсотлетней историей. А «Айсберг» мы сделаем более «холодным», более технологичным. Возможно, это будет вода высшей категории качества. Но это пока не окончательное решение. И скорее всего мы поинтересуемся мнением наших потребителей, устроив подобие референдума. Мне кажется, это понравится людям.

### «Природа знает лучше»

- А в чем разница между водой высшей и первой категории?

- Вода высшей категории имеет более жесткое максимально допустимое содержание микроэлементов. Она проходит иной технологический цикл обработки, в котором используется обратный осмос, озонирование и т.п. Для производства воды по такой технологии не важен источник исходной воды. Такую воду сложно назвать природной, для снижения транспортных затрат её производят зачастую в черте города. Это совершенно другой продукт, у которого есть своя категория потребителей.

- А в чем тогда преимущества природной питьевой воды?

- Мы имеем очень качественную исходную воду, чей состав сформирован самой природой, а не технологом на производстве. Наши потребители об этом знают и ценят нашу воду именно за природное происхождение.

- Но ведь «Айсберг» - это не только питьевая вода, это еще и минералка ...

- Пока нет. Дело в том, что для того, чтобы называть свою воду минеральной, нужно для начала получить соответствующий сертификат, который мы в настоящее время и оформляем. Основной акцент мы действительно делаем на питьевую бутилированную воду 18,9 л с доставкой на дом и в офис. Но в будущем воду в малой ПЭТ-таре мы будем производить именно минеральной.

### «Клиентов можно привлечь только сервисом»

- Вы упомянули, что у компании были тяжелые времена. Как дела обстоят сейчас?

- В феврале прошлого года у ООО «Татишевское» поменялся собственник. Очень много времени ушло на восстановление нормальной работы компании. Когда я пришел, здесь не было ни директора, ни бухгалтера, ни коммерческого отдела! Поэтому сначала мы просто латали дыры, а где-то с осени уже перешли к планомерному развитию. Мы сменили офис, склад,

**Андрей Богусонов:**  
- «Айсберг» - природная питьевая вода для людей, которые заботятся о здоровье себя и своей семьи



всю логистику, появился новый транспорт, привели в порядок сервисную службу. Сейчас у нас выстроилась цивилизованная вертикаль управления, и это многое упростило.

- Андрей Юрьевич, а сами Вы сколько в «водном» бизнесе?

- Всего год. Я по образованию менеджер, закончил экономический седьмой факультет аэрокосмического университета, работал в коммерческих структурах промышленных предприятий. И хотя водный бизнес абсолютно уникальный, механизмы управления везде одинаковы.

- А в чем уникальность?

- В специфике. Здесь огромное количество моментов, которые просто нужно знать, знания можно получить только с опытом. Бизнес очень статичный, новых клиентов можно привлечь только сервисом. А это процесс очень неторопливый. Если красивую бутылку вовремя возят годами, клиент никуда не уйдет, даже при невысоком качестве воды. Поэтому на рынке видны компании, которые работают десятилетиями.

- И как повышает уровень сервиса компания «Айсберг»?

- У нас для повышения сервиса работники компании сами пьют воду «Айсберг». Только так можно увидеть проблемы «изнутри». Например, если сотрудник службы доставки привозит воду без спецодежды или обслужит невежливо, то клиент может и не позвонить в компанию, не пожаловаться, но если он мне ее так привезет - я увижу и приму меры. У нас воду пьют все, от уборщицы и до акционеров. Хотя пьют в основном из-за того, что она лучшая в городе (смеется)!

- Неужели кто-то к директору без спецодежды приезжает?

- Если человек плохо работает, то ему все равно, к директору он едет или к простому клиенту.

- То, что компания перешла на использование новых бутылей, тоже элемент сервиса?

- Конечно. Сейчас мы позиционируем себя как успешная компания, и поэтому перешли на использование более качественных бутылей из поликарбоната, которые дольше хорошо выглядят и дольше служат. Хотя они и намного дороже, но имидж нужно поддерживать.

### «За время снегопадов от нас не ушел ни один клиент!»

- А не сказывается на бизнесе местоположение вашего завода? Ведь получаются очень большие транспортные расходы...

- Если бы мы хотели получить большую прибыль, мы бы бензином торговали, или качали бы воду в черте города, а не возили бы ее за 150 км. Водный бизнес малоодоходный, но у компании «Айсберг» есть своя миссия - дать людям возможность пить качественную воду. У нас 80 процентов клиентов - частные лица, мы позиционируем себя как природная питьевая вода для людей, которые заботятся о здоровье себя и своей семьи.

- У вас и отношения с клиентами «семейные»...

- Сегодня у «Айсберга» остались только либеральные клиенты, люди, которые любят и ценят природную питьевую воду и хотят пить именно ее. Те, кому безразлично, какую воду пить, давно ушли в период, когда у компании были трудности. Недавняя ситуация со снегопадом показала, что люди нам доверяют. Несмотря на то, что неделю мы не возили воду, от нас не ушел ни один клиент. Конечно, в то время не возил никто - нельзя выпускать машины на улицу, когда в городе объявлено чрезвычайное положение. Но мы почувствовали проблемы на три дня раньше остальных, так как у нас застрял КАМАЗ в восьми километрах от завода, и стоял там три дня. Люди отнеслись с пониманием. Недовольные, конечно, были, но отказа - ни одного.

- А социальная составляющая компании в чем проявляется?

- Мы для себя приняли за аксиому, что наша вода не будет дешевой, за её качества потребителям придется платить. И она без сомнения того стоит! А вот к детским учреждениям у нас особый подход, они воду от нас получают ниже себестоимости. Это хоть и не выгодно, но без хорошей воды у нас не будет здорового поколения! Именно в этом и состоит наша миссия - улучшение здоровья нации!

### СПРАВКА «КП»

Вода «Айсберг» относится к слабоминерализованным столовым водам гидрокарбонатного кальциево-натриево-магниевого состава и соответствует гигиеническим требованиям Всемирной Организации Здравоохранения. Она добывается из природного источника (в отличие от специально очищенных вод с искусственной минерализацией) в районе, где в радиусе 100 км нет промышленных предприятий и других источников загрязнения.

[www.samara.kp.ru](http://www.samara.kp.ru)  
**Идем ваших откликов на нашем сайте**

Подготовила  
Лариса СТЕПАНОВА.  
kpsamara@kpsamara.ru  
Фото  
Дмитрия БУРЛАКОВА.

**Айсберг**  
ПРИРОДНАЯ ПИТЬЕВАЯ ВОДА

**СЛУЖБА ДОСТАВКИ:**  
САМАРА: 269-64-64  
ТОЛЬЯТТИ: 664-634  
НОВОКУЙБЫШЕВСК: 651-51  
[www.icewater.ru](http://www.icewater.ru)